

M.Com Semester - 2 (CBCS) Examination
August/September -2020 [OLD COURSE]
MARKETING MANAGEMENT (CORE)

Time: 2:00 Hours

Marks: 56

Instructions:

1. Figures to the right indicate marks.
2. There are four questions in the question paper.
3. Write any one from Que.1 and Que.2
4. Que. 3 & 4 is Compulsory.

- પ્રશ્ન-1 માર્કેટિંગ શું છે? આધુનિક માર્કેટિંગની ઉત્ક્રાંતિ સમજાવો. (20)
 અથવા
- પ્રશ્ન-1 માર્કેટ સેગમેન્ટેશન શું છે? અસરકારક માર્કેટ સેગમેન્ટેશનના માપદંડ સમજાવો અને ગ્રાહક બજાર સેગમેન્ટેશનના વિવિધ આધારો અંગે ચર્ચા કરો.
- પ્રશ્ન-2 કિંમત નિર્ધારણ શું છે? કિંમત નિર્ધારણ નીતિ સમજાવો. (20)
 અથવા
- પ્રશ્ન-2 પેદાશ જીવનચક્રના વિવિધ તબક્કાએ બજારી વ્યૂહરચના સમજાવો.
- પ્રશ્ન-3 વિતરણ ચેનલોના ખ્યાલને સમજાવો અને વિવિધ પ્રકારના વચેટિયાઓની વિગતવાર ચર્ચા કરો. (18)
 અથવા
- પ્રશ્ન-3 માર્કેટ લોજિસ્ટિક્સ શું છે? તેનું મહત્વ સમજાવો અને મુખ્ય લોજિસ્ટિક્સ નિર્ણયોની ચર્ચા કરો.
- પ્રશ્ન-4 અભિવૃદ્ધિ મિશ્રના મુખ્ય ઘટકો અંગે ચર્ચા કરો. (18)
 અથવા
- પ્રશ્ન-4 જાહેરાત માધ્યમોની પસંદગી કરતી વખતે ધ્યાનમાં લેવાતા વિવિધ પરિબલોની ચર્ચા કરો.

ENGLISH VERSION

- Que-1 What is Marketing? Explain the Evolution of Modern Marketing. (20)
 OR
- Que-1 What is Market segmentation? Explain the criteria of Effective Market Segmentation and Discuss various bases of segmenting Consumer Markets.
- Que-2 What is pricing? Explain Pricing Policies. (20)
 OR
- Que-2 Explain marketing strategy at various stages of Product Life Cycle.
- Que-3 Explain the concept of Distribution Channels and Discuss the various types of middlemen in detail. (18)
 OR
- Que-3 What is Market Logistics? Explain its importance and discuss the major logistics decisions.
- Que-4 Explain the major components of Promotion Mix. (18)
 OR
- Que-4 Discuss on various factors while selecting the Advertising Media.
